



DIVERCITIES

Le nouvel écosystème dédié à la diversité
& à la découverte culturelle



1D touch → Divercities

HISTOIRE D'UNE MÉTAMORPHOSE

À partir de juin 2018, l'ensemble des ressources numériques proposées par 1D Lab vont être progressivement hébergées au sein d'un même écosystème et d'une marque commune : DIVERCITIES. Au-delà d'un changement de nom, cette nouvelle étape doit permettre de mieux organiser les offres, améliorer l'expérience utilisateur, l'architecture technique... et ainsi démultiplier les usages au travers d'une interface repensée. Une refonte par étapes qui sera étalée sur un an afin d'en faciliter l'adoption et permettre l'arrivée de nouvelles fonctionnalités.

LES OBJECTIFS DE LA REFONTE



RENDRE LE SERVICE PLUS CLAIR AU TRAVERS D'UN NOM PORTEUR DE SENS :

force est de constater que le sens autant que la prononciation de notre nom n'aidaient pas à s'en souvenir (idée touche, OneD touch, etc). En inscrivant nos valeurs au service de la diversité et de la découverte au cœur d'un nom compréhensible par tous, DIVERCITIES doit permettre de faire rayonner le projet auprès du plus grand nombre.



AUGMENTER LES USAGES :

en rendant l'interface et les fonctionnalités plus simples, en diversifiant les points d'entrée, en introduisant progressivement une dose de ludification dans les profils, c'est l'expérience-utilisateur que nous souhaitons repenser à moyen terme et ainsi faciliter des visites et des découvertes régulières.



RÉAGENCER LES SERVICES AUTOUR DES ATTENTES DES USAGERS :

réorganiser nos offres de façon plus intuitive à partir de besoins et de requêtes formulées sur la plateforme, mobiliser les utilisateurs autour de parcours de découverte, décroiser les champs créatifs, sortir des sentiers battus, etc., autant de changements basés sur nos observations et nos échanges avec les utilisateurs et les professionnels de notre réseau.



**À votre tour de découvrir DIVERCITIES,
le nouvel écosystème dédié à la diversité & à la découverte culturelle.**

LES GRANDES ÉTAPES



*En cinq ans, l'offre numérique d'1D Lab (initiée avec 1D touch en juin 2013 à la BM de Lyon part dieu) s'est largement étoffée et les nombreuses évolutions de ses services (streaming musical, jeu vidéo, documentaire, jeune public, application mobile de recommandations culturelles, etc) autant que les nouveaux besoins de ses utilisateurs justifiaient une véritable refonte. Dans le même temps, le modèle de rémunération proposée par la plateforme a suscité la curiosité d'un certain nombre de **partenaires européens** qui souhaitaient (en changeant son nom) **pouvoir contribuer à sa diffusion internationale**. L'occasion de remettre à plat les freins identifiés au travers des différentes phases d'expérimentation et d'usages en renforçant ce qui fait le succès et la singularité de nos services.*

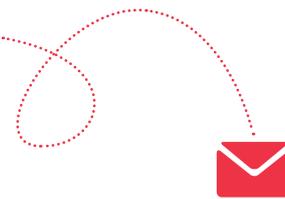
*Les ambitions et missions initiales, partagées avec l'ensemble de nos clients partenaires depuis notre création, restent intactes et au cœur de nos propositions : **attiser la curiosité** en proposant de **nouvelles expériences de découvertes culturelles, explorer des modèles de rémunération alternatifs et équitables** pour les créateurs.*

*Au-delà d'une série d'**améliorations techniques** (et d'une plus grande interopérabilité), c'est également la **création de ponts entre les champs créatifs et les médias** (desktop, application mobile, dispositif de médiation) et la volonté de proposer une **nouvelle expérience de découverte** (davantage centrée sur les besoins et les envies des utilisateurs) qui nous inspire. Un **écosystème complet de ressources à explorer**, plus ouvert et disposant de **plusieurs portes d'entrées** (plateforme, app mobile, webcapsules multimedia) afin de **séduire** et **engager** davantage de publics au travers de **propositions éditorialisées**.*

CE QU'IL FAUT RETENIR

Concrètement, à partir du 1er juin 2018, toutes les fonctionnalités actuelles restent accessibles mais les URL et les noms changent :

- Le kiosque 1D Lab **devient** « Le kiosque culturel Divercities »
- Le tableau de bord 1D Lab **devient** « Le tableau de bord Divercities »
- 1D touch musique **devient** diMusic
- 1D touch jeu vidéo **devient** diGame
- **diBook**, sortie prévue en janvier 2019
- munki et Tënk ne changent pas de noms
- **Assurez-vous simplement que votre DSI dispose des dernières spécifications techniques en vigueur ([ici](#))**



POUR VOUS ACCOMPAGNER

Chaque mois un aspect différent de Divercities sera mis en avant au travers d'une **newsletter dédiée** et des **fiches pratiques** seront produites (spécifications techniques à l'usage des DSI, communiquer avec ses usagers, etc.)



Plus d'infos ? Des questions ?

Vos contacts commerciaux sont là pour vous répondre :
04.26.78.34.45 | diffusion@divercities.eu

L'écosystème Divercities est développé par 1D Lab.



Siège social :
5 rue Javelin Pagnon, 42000 Saint-Étienne
04.28.38.05.30 | www.1d-lab.eu