

# LA SOLUTION D'AUTO-FORMATION POUR LES BIBLIOTHÈQUES ET MÉDIATHÈQUES

Le catalogue le plus large et varié de formations 100% en ligne  
avec les meilleurs experts du web

# POURQUOI SKILLEOS ?



Du **nouveau** pour les  
**bibliothèques** :

Loisirs, Sports & Bien  
Être, Beaux-Arts,  
Recherche d'emploi...



**Simple à utiliser**  
pour vous et vos  
adhérents.  
Facile et rapide à  
mettre en place



Un **catalogue**  
**complet** avec tous  
les indispensables  
(*Langues, Code*  
*Route,*  
*Bureautique...*)



Des **prix**  
**compétitifs** et une  
équipe réactive et  
à votre écoute





# DÉCOUVREZ SKILLEOS

*Un catalogue exhaustif et de qualité*

# SKILLEOS EN CHIFFRES.

Plus de 100 000  
ressources  
vidéo, quiz, MP3...

et plus de 100  
nouvelles vidéos  
chaque semaine

accessibles en  
illimité (24h/7j)



skilleos

suivis par 100K  
utilisateurs heureux

conçus par 150+  
experts reconnus

adaptés aux besoins  
& envies de chacun

# PARTENAIRE DES PLUS GRANDES MARQUES...

## Programmes de fidélité

*Skilleos dans les programmes des plus grandes marques*



## Projets co-créés avec la marque

*Seul coffret Mono-Marque*

smartbox

*Offre extra-bancaire dédiée aux jeunes*



## Education

*Des écoles forment leurs étudiants avec Skilleos... et Pôle Emploi leurs demandeurs*



## Ils distribuent nos cours

*Skilleos choisi pour la diversité et la qualité de son offre*





# ... ET DES ASSOCIATIONS HUMANITAIRES

En collaboration avec notre réseau d'associations partenaires, nous avons mis en place le **Programme 1 for 1**. Pour chaque cours acheté sur Skilleos, nous redistribuons un cours à une personne dans le besoin.

*Enfants malades, chômeurs en réinsertion et bénévoles en association font tous partie des bénéficiaires de ce programme.*

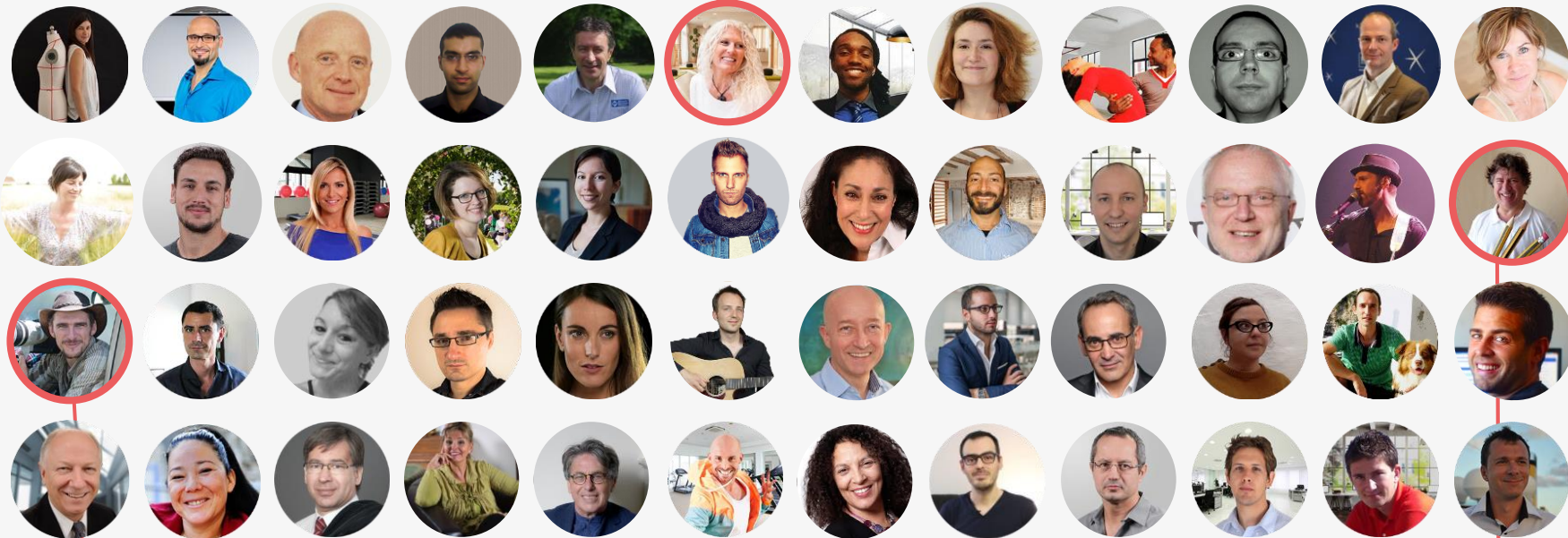
Nos associations partenaires :



# DES EXPERTS RECONNUS.

*Charlotte St Jean*

Praticienne Bien-Être, professeur de Yoga, Charlotte organise des festivals Yoga partout dans le monde.



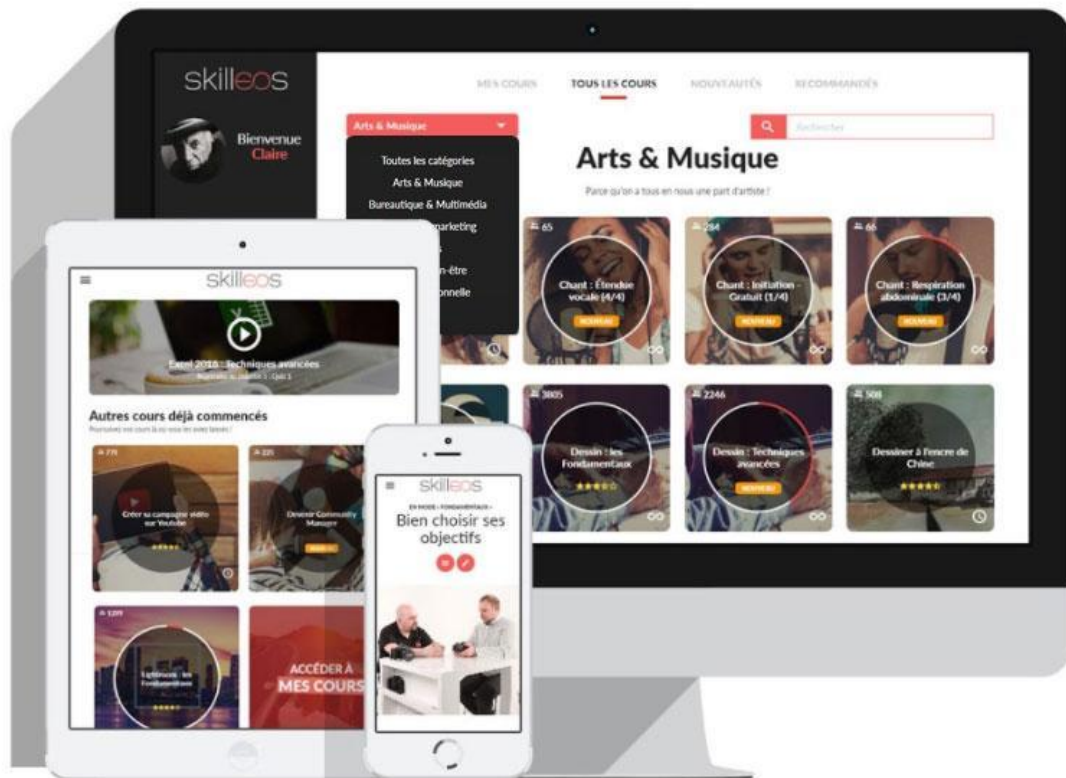
*Loïc Lechelle*

Photographe professionnel & Réalisateur, Loïc est reconnu dans la photographie de faune africaine et de haute montagne.

*Christophe Delvallé*

Illustrateur professionnel, dessinateur de presse et de BD pour différents journaux, Christophe enseigne le dessin depuis plus de 20 ans.

# UNE PLATEFORME INNOVANTE. ■



Intuitive et simple  
d'utilisation ■

Accessible 24/7  
sur tout support ■

En constante  
évolution ■



# 80.000+ UTILISATEURS SATISFAITS.



94%

C'est le pourcentage de nos élèves qui recommanderaient à l'un de leurs proches de suivre une formation sur Skilleos.

# Skilleos est classée parmi les "30 start-up qui ont tout pour exploser" selon le magazine Entreprendre (Juin 2017)

Entreprise & Affaires • Enquête

Entreprendre

## 30 start-up qui ont tout pour exploser !

| SOCIÉTÉ           | SECTEUR       | EN BREF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ADRENALINE HUNTER | Tourisme      | Adrenaline Hunter est la première plate-forme de réservation d'activités <i>outdoor</i> au niveau mondial. Présente dans 48 pays, elle propose 2.600 activités de 920 structures partenaires. 67% de ses 4.500 clients sont internationaux. Elle vient de lever 1,2 M€.                                                                                                                    |
| AKENEO            | Logiciel      | La start-up franco-américaine Akeneo a créé un outil collaboratif permettant une gestion optimisée de l'information produite pour les grandes entreprises de la distribution. Elle vient de boucler une levée de fonds de 11 M€ pour accélérer son développement à l'international.                                                                                                        |
| BARNEBYS          | Art           | Le «Google des ventes aux enchères» vient de lever plus de 3 M€ auprès de fonds américains et suédois. Ce moteur de recherche spécialisé dans l'art est devenu un site de référence pour le marché, avec plus de 2.000 maisons de ventes partenaires.                                                                                                                                      |
| E PRESSPACK       | Communication | Avec 2 M€ de CA en 2016 et un objectif de 4 M€ en 2017, ePressPack a validé son modèle économique. La start-up propose une solution de création de newsrooms personnalisées au service de la communication et des relations publiques, adoptée par Arte, Lancel, Lenôtre, Ladurée, Sanofi, Suzuki, Skoda ou l'INA.                                                                         |
| FEED              | Alimentation  | Feed propose des repas complets naturels qui apportent 100% des apports nutritionnels nécessaires à un bon équilibre alimentaire et ambitionne de devenir le leader européen du secteur. Deux mois après son lancement, elle a vendu plus de 100.000 repas et est référencée chez Franprix et à La Grande Épicerie du Bon Marché. Elle a réalisé une première levée de fonds de 500.000 €. |
| FRET LINK         | Logistique    | Créée en 2015, FretLink accompagne plusieurs centaines d'industriels de toute taille dans la gestion et le pilotage de leurs opérations de transport, en mettant à leur disposition son expertise métier dans l'optimisation des flux, un outil technologique intuitif et un accès à un réseau dense de transporteurs.                                                                     |
| GAARDEN           | Jardinage     | Cette plate-forme créée en 2015 par deux entrepreneurs lillois vise le marché du paysage peu structuré et peu valorisé. Elle ambitionne de recruter 200 salariés et de devenir la référence dans l'entretien et l'aménagement des jardins et espaces verts en France.                                                                                                                      |
| HELLOCARE         | Médical       | Hellocare est une application mobile e-santé (iOS et Android) qui met en relation les patients et les professionnels de santé via un service de télé-consultation en vidéo. Moins d'un an après son lancement, elle compte plus de 15.000 utilisateurs et vient de lever 1 M€.                                                                                                             |
| HOMELoop          | Immobilier    | Cette entreprise innovante propose un concept de vente immobilière instantanée : grâce à un algorithme d'estimation de la valeur du bien, une offre d'achat ferme est proposée au propriétaire sous 48 heures. Homeloop a réalisé un tour de table de 1 M€ auprès d'investisseurs privés.                                                                                                  |
| HR PATH           | Management    | Créé en 2001, le groupe HR Path réalise des projets de mise en œuvre de SIRH et d'externalisation de la paie pour les grands comptes comme pour les PME. La société compte plus de 900 clients pour un CA de 60 M€.                                                                                                                                                                        |
| INTERCLOUD        | Cloud         | Pionnier de la connectivité dédiée au Cloud, InterCloud vient de lever 10 M€ pour financer son développement à l'international. Sa plate-forme, utilisée par Société Générale ou Schneider Electric, garantit le transport des                                                                                                                                                             |

| SOCIÉTÉ       | SECTEUR      | EN BREF                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOVATHINGS    | Numérique    | Créée en octobre 2014 par des experts du Web et du monde digital, Novathings est une start-up qui conçoit des objets connectés innovants permettant de protéger sa vie digitale, comme <i>helixee</i> , qui allie sauvegarde automatique et partage des données sécurisées.                                                  |
| OFFICINEA     | Médical      | Officinea a développé une application gratuite pour smartphone destinée à identifier les perturbateurs endocriniens qui se trouvent dans les produits de beauté et d'hygiène. L'application a été lancée fin janvier et plus de 100.000 téléchargements ont été faits.                                                       |
| OTHERWISE     | Assurance    | Ce courtier propose un modèle original d'assurance collaborative entre particuliers, qui se regroupe pour financer leurs garanties respectives. Il vient de lever 1,6 M€ auprès de 360 Capital Partners, Bpifrance et d'investisseurs privés pour accélérer son développement.                                               |
| PAYIN TECH    | Finance      | Ces solutions de paiement <i>cashless</i> sont proposées aux opérateurs publics et privés du tourisme, des loisirs, de la culture et du sport. Chaque utilisateur est muni d'un bracelet ou d'une carte tout-en-un pour régler ses achats et consommations sans déboursier d'espèces.                                        |
| RAPIDLE       | Commerce     | Cette application de Click & Collect permet aux clients de commander en ligne et de récupérer leurs commandes sans faire la queue et en limitant les problèmes de stationnement. Elle s'adresse principalement aux petits commerçants des centres-villes dans les agglomérations de 10.000 à 100.000 habitants.              |
| REALYTICS     | Publicité    | Realytics permet de mesurer l'impact des campagnes publicitaires TV sur les supports digitaux. La start-up accompagne plus de 200 clients annonceurs, une douzaine d'agences média et des régies publicitaires, en France et à l'international (Allemagne, Australie, Royaume-Uni...).                                       |
| SHOPOPOP      | Logistique   | Cette plate-forme de livraison de courses entre particuliers a été lancée à Nantes en avril 2016. Elle compte aujourd'hui plus de 150 commerces partenaires et une communauté de plus de 3.000 utilisateurs. Ce modèle d'économie collaborative va s'étendre progressivement à d'autres grandes villes à commencer par Lyon. |
| SKILLEOS      | Formation    | Lancée en 2015 par Cyril Seghers, Skilleos est la première plate-forme française de cours vidéo en ligne pour toutes les passions, avec un catalogue complet couvrant une multitude de thématiques allant du Web marketing à l'auto-hypnose en passant par la couture ou Photoshop.                                          |
| SPARKLAIN     | Logiciel     | Cet éditeur fournit une plate-forme <i>SaaS</i> reposant sur l'intelligence artificielle pour aider les commerciaux BtoB à identifier leurs prospects. Elle a été retenue par Deloitte parmi les 500 sociétés technologiques européennes les plus performantes.                                                              |
| TEACH ON MARS | Formation    | Cette start-up lancée en 2013 est une pionnière du Mobile Learning. Elle propose une plate-forme de formation professionnelle adaptée à un usage 100% mobile à destination des entreprises qui peuvent créer leurs propres contenus. Elle vient de lever 2,2 M€.                                                             |
| TEEPS         | Collaboratif | Cette plate-forme de commerce conversationnel, lancée en test auprès du grand public fin 2016, vient de réaliser une levée de fonds de 1,5 M€ pour accélérer son développement BtoB en proposant des solutions à                                                                                                             |

# NOTRE CATALOGUE DE COURS

*Spéciale Médiathèques & Bibliothèques*

|                                                                                                                                                     | Pack classique | Pack premium |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|
| Code de la route, Langues, Bureautique & Multimédia, Loisirs, Sports & Bien-être, Arts & Musique, Programmation & Webmarketing, Vie Professionnelle | ✓              | ✓            |
| Soutien scolaire et Jeunesse                                                                                                                        |                | ✓            |
| FLE: Français Langues Etrangère                                                                                                                     |                | ✓            |
| Recherche d'emploi                                                                                                                                  |                | ✓            |
| Informatique pour débutants                                                                                                                         |                | ✓            |
| LSF : Langue des Signes Française                                                                                                                   |                | ✓            |
| À venir : Remise à niveau adultes                                                                                                                   |                | ✓            |
| À venir : Tests de langues                                                                                                                          |                | ✓            |



# CODE DE LA ROUTE.

Apprendre le code de la route comme dans une auto-école, s'entraîner dans les conditions de l'examen, vos usagers auront tous les outils pour **devenir des as du volant.**

**3000**  
Questions

**Adaptive  
learning**

Personnalisation du  
contenu en fonction de  
l'élève

Exemples de cours inclus :

- PARTIE THÉORIQUE - LEÇONS
- QUESTIONS PAR THÈME

- EXAMEN BLANC DU CODE DE LA ROUTE
- QUIZ PERSONNALISÉ

# LANGUES.

Hi ! Buongiorno ! ; Holà !  
Demat ! Ce pack de langues  
est la clef d'entrée à la  
culture étrangère. Que ce  
soit pour un week-end, un  
séjour longue durée ou  
pour votre propre culture,  
**apprenez enfin à votre  
rythme.**



## 40

### Langues étrangères

Exemples de cours inclus :

- LANGUES  
CLASSIQUES  
ANGLAIS,  
ALLEMAND,  
ESPAGNOL...

## Adaptive learning

Personnalisation du  
contenu en fonction de  
l'élève

- LANGUES EXOTIQUES  
: JAPONAIS,  
MANDARIN...
- LANGUES  
RÉGIONALES

# BUREAUTIQUE, INTERNET & MULTIMÉDIA.

Les suites Office et Adobe, tout comme Sketch 3 ou AutoCAD n'auront plus de secrets pour vos membres. Ce pack a pour objectif la **maîtrise des logiciels les plus utilisés** en entreprises.

 **250**  
Heures

 **2800**  
Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- EXCEL,
- WORD, PPT
- PHOTOSHOP
- INDESIGN

...

- LIBRE OFFICE
- RASPBERRY
- iMOVIE
- AUTOCAD

...

# LOISIRS.

De la Photo à la Déco en passant par la Couture ou la lecture rapide... ce pack a pour objectif de **donner, à tous, la possibilité de se former sur des passions et loisirs** assumés ou encore cachés.

**200**

Heures

**650**

Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- PHOTO
- COUTURE
- GOPRO
- LECTURE RAPIDE

- DÉCO
- HOMESTAGING
- ÉCRIRE UN LIVRE
- ...

# SPORTS, DEVELOPPEMENT PERSONNEL & BIEN ÊTRE ■

Du Yoga au Fitness en passant par la Musculation, ce pack a pour objectif de **donner, à tous, les outils pour mieux se sentir** physiquement et mentalement.

 **76**  
Heures

 **420**  
Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- MEDITATION
- FITNESS
- YOGA
- PILATES

...

- NATUROPATHIE
- PNL
- SOPHROLOGIE
- MÉTHODE COUÉ

...



# ARTS & MUSIQUE.

Apprendre à jouer de la guitare, du piano ou encore chanter ou maîtriser le solfège, ce pack a pour objectif de donner à tous les moyens de **devenir un véritable Virtuose.**

**110**  
Heures

**850**  
Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- GUITARE
- PIANO
- SOLFÈGE
- CHANT
- ...

- DESSIN
- PEINTURE
- ...

# PROGRAMMATION & WEBMARKETING.

Créer un site web, une application mobile et en faire la promotion sur le net, ce pack donne toutes les clés nécessaires **pour être visible sur Internet** pour débutants ou connaisseurs.

**200**

Heures

**1300**

Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- WORDPRESS
- HTML
- BOOTSTRAP
- ADWORDS
- SEO
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- LINKEDIN
- JAVASCRIPT
- ...

# VIE PROFESSIONNELLE.

Mieux communiquer à l'écrit ou à l'oral, gérer son stress mais aussi comprendre la finance ou l'économie, ce pack mélange **soft et hard skills** pour progresser dans sa vie professionnelle.

**85**

Heures

**1100**

Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- COMMUNICATION
- MANAGEMENT
- NÉGOCIATION
- FINANCE
- TRADING
- EFFICACITÉ AU TRAVAIL
- GÉRER SON TEMPS
- ...

# SOUTIEN SCOLAIRE & JEUNESSE .

Apprendre une langue étrangère ou à jouer d'un instrument, pratiquer le Yoga ou réviser ses cours du primaire à la Terminale...

**De l'enfance à l'adolescence**, la jeunesse y trouvera ici des cours **spécialement adaptés** pour elle.

**7000**

**Ressources disponibles**

Exemples de cours inclus :

## SOUTIEN SCOLAIRE

- PRIMAIRE - COLLÈGE
- TROISIÈME -
- TERMINALE

**Adaptive learning**

Personnalisation du contenu en fonction de l'élève

## JEUNESSE

- MUSIQUE
- SPORTS
- ARTS...

# FLE – FRANÇAIS LANGUE ETRANGÈRE.

Le français a la réputation d'être une belle langue et pleine de subtilités. Ce pack permet d'**accélérer l'apprentissage** en partant de la langue maternelle de l'élève.

40

Langues support

Exemples de cours inclus :

- LANGUES CLASSIQUES  
ANGLAIS,  
ALLEMAND,  
ESPAGNOL...

- LANGUES EXOTIQUES : JAPONAIS, MANDARIN...
- LANGUES RÉGIONALES

Adaptive learning

Personnalisation du contenu en fonction de l'élève



# RECHERCHE D'EMPLOI.

Que ce soit pour dresser son bilan de compétences, rechercher des offres, rédiger son CV ou se préparer à l'entretien d'embauche, les élèves seront **accompagnés à chaque étape de leur recherche d'emploi.**

 **10**  
Heures

 **91**  
Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- ANALYSE PERSONNELLE
- TRAVAIL SUR SOI
- CADRER SA RECHERCHE

- MÉTHODES ET TECHNIQUES
- RÉUSSIR SON ENTRETIEN...

# INFORMATIQUE POUR DÉBUTANTS.

Luttez contre la fracture numérique grâce à ce programme spécialement dédié aux **bases de l'informatique et internet**.  
Le cours en informatique de référence **lorsqu'on part de zéro ou presque**.

 **16**  
Heures

 **204**  
Modules vidéo

Exemples de cours inclus :

- DÉBUTER AVEC UN ORDINATEUR
- BIEN ENTREtenir SON ORDINATEUR

- L'ESSENTIEL DE LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE...

# LSF – LANGUE DES SIGNES FRANÇAISE.

1,9 millions de personnes en France sont atteintes de surdité sévère ou profonde, et donc incapables de suivre une conversation.

Répondez à cette **problématique d'inclusion sociale** grâce à la LSF.

 **10**  
Heures

 **Adaptive learning**  
Personnalisation du contenu en fonction de l'élève

Exemples de cours inclus :

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| - FONDAMENTAUX         | - ALIMENTATION     |
| - CONVERSER EN LSF     | - VOCABULAIRE      |
| - MAMAN BEBE 0-1 AN    | - MÉDICAL          |
| - MAMAN BAMBIN 1-2 ANS | - LSF AU QUOTIDIEN |

# LE CATALOGUE EN LIGNE.

- Veuillez trouver ci-dessous le lien de notre catalogue en ligne

[https://docs.google.com/spreadsheets/u/3/d/1ooy6upq1-NyYWt3e\\_ffhMDbmZpyKcS0ZnwWcwj0XJIM/edit?usp=drive\\_web&ouid=114724883164402307491](https://docs.google.com/spreadsheets/u/3/d/1ooy6upq1-NyYWt3e_ffhMDbmZpyKcS0ZnwWcwj0XJIM/edit?usp=drive_web&ouid=114724883164402307491)

- Mis à jour 2 fois par mois
- 5 nouveaux cours en moyenne sont sortis chaque semaine
- Composé du catalogue complet et des nouveautés sorties les 2 derniers mois

# NOS FORMULES

*Adaptées à vos besoins  
avec des tarifs compétitifs*



# 3 FORMULES AU CHOIX ■

Nos équipes vous conseillent et accompagnent sur le choix de la formule la plus adaptée lors d'un premier échange téléphonique

## ILLIMITÉE

(basée sur le nombre d'inscrits dans votre bibliothèque)

- ❖ Tous vos adhérents auront accès aux ressources que vous choisissiez de manière totalement illimitée
- ❖ C'est la formule que les bibliothèques préfèrent car elle est la plus simple à gérer

## COMPTES

- ❖ Par exemple, une bibliothèque choisit un pack de 300 comptes. 300 adhérents de la bibliothèque auront donc accès aux cours Skilleos

## CONNEXIONS SIMULTANÉES

- ❖ Tous vos adhérents auront accès aux ressources que vous choisissiez mais seulement X (selon le nombre de connexions simultanées que vous choisissiez) adhérents pourront se connecter en même temps

# TECHNIQUE

*Donner accès à Skilleos à vos adhérents*

# CAS 1 : PORTAIL AVEC CONNECTEUR SSO ET RECHERCHE AGRÉGÉE

- Skilleos connecté avec les principaux fournisseurs de portail du marché : Archimed, C3RB, Decalog, AFI, GM Invent, Progilone, CVS, Bibliomondo, Infor...
- Accès à l'ensemble du catalogue Skilleos depuis le catalogue en ligne de votre portail
- Connexion unique de l'utilisateur sur votre portail via un **connecteur**
- Prise en charge des métadonnées pour un meilleur référencement des ressources



# CAS 2 : SITE WEB SIMPLE AVEC ESPACE MEMBRE SÉCURISÉ.

- Accès à Skilleos depuis un **lien sécurisé**
- Après authentification de vos usagers avec identifiant + mot de passe sur votre site web, le lien est disponible dans leur espace membre
- Pas besoin de pré-inscription, l'usager accède à ses cours en toute autonomie

# CAS 3 : NI PORTAIL NI SITE WEB.

- SUR PLACE :
  - Vous proposez Skilleos sur les ordinateurs de votre bibliothèque via un lien sécurisé
- A DISTANCE :
  - Vous pouvez transmettre le lien sécurisé de la bibliothèque à vos usagers par mail



# MÉDIATION

*Kits conçus avec vous et pour vous*

*Pour vous aider à communiquer facilement  
auprès de vos adhérents*

# LE KIT DE MÉDIATION NUMÉRIQUE .

- Des **visuels** de Skilleos
- Exemples de **communiqués de presse**
- Les **outils de médiation** au format PDF et AI pour la personnalisation
- Les **logos Skilleos en HD** au format PNG et AI
- Une **fiche “LISEZ MOI”** pour mieux utiliser ce Kit

Veillez trouver notre kit média numérique : [en cliquant ici](#)

# LE KIT DE MÉDIATION PHYSIQUE .

Nous envoyons également un Kit média physique gratuitement sur demande par La Poste:

- **Affiches A3**
- **Autocollants**
- **Marques-pages**

Notre objectif:

- **Faciliter votre travail** et celui des bibliothécaires
- Créer un **flux naturel vers la ressource Skilleos**
- Donner une **autonomie à vos usagers**

# AFFICHES A3.

Visible (*rouge*) et graphique, elles incitent les adhérents à demander leur accès gratuit aux bibliothécaires.

À afficher aux entrées des médiathèques et bibliothèques.



# AUTOCOLLANTS.



Petits, ils sont  
à coller sur les ressources  
physiques pour inciter à  
demander un accès gratuit  
aux bibliothécaires.

*(ex: sur des livres, DVD... de  
photo, couture, yoga, excel...)*



# MARQUES-PAGES.

Le *Bien-Être*  
c'est comme le bois  
Ça **se travaille** !

(MAIS C'EST MOINS DUR !)



sur **skillEOS**  
Cours & Activités en ligne

L'*Informatique*  
c'est comme le Ski  
Ça **se pratique** !

(MAIS ÇA FAIT MOINS MAL !)



sur **skillEOS**  
Cours & Activités en ligne

Les *Loisirs*  
c'est comme les Maths  
Ça **s'apprend** !

(MAIS C'EST PLUS SYMPA !)



sur **skillEOS**  
Cours & Activités en ligne

Il en existe 3 différents, réalisés avec humour (*on l'espère*) sur lequel les bibliothécaires pourront noter les accès à votre bibliothèque numérique.

# Skilleos pour votre prochaine campagne ? Discutons-en !



*Service Relations Bibliothèques:  
Anthony, Maxime, Cyril...*



*bibliotheques@skilleos.com*



*01 86 26 44 00*